Dokument o viziji i okviru

za

Turistička aplikacija

Verzija 1.0

Student:Uroš Milovanović

Broj indeksa: 4191

Fakultet informacionih tehnologija

OAS Softversko inženjerstvo, 3. godina

Predmet: SE322 Inženjerstvo zahteva

Školska 2021/22. godina

20.01.2022.

Copyright © 2013 by Karl Wiegers and Seilevel. Permission is granted to use and modify this document

**Istorijat verzija dokumenta**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ime** | **Datum** | **Razlog za promenu** | **Verzija** |
| Uroš Milovanović | 20.01.2022. |  | 1.0 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**SADRŽAJ**

[1. Poslovni zahtevi 3](#_Toc94045750)

[1.1. Pozadina 3](#_Toc94045751)

[1.2. Poslovna prilika 3](#_Toc94045752)

[1.3. Poslovni ciljevi 3](#_Toc94045753)

[1.4. Metrike uspeha 4](#_Toc94045754)

[1.5. Izjava o viziji 4](#_Toc94045755)

[1.6. Poslovni rizici 4](#_Toc94045756)

[1.7. Poslovne pretpostavke i zavisnosti 4](#_Toc94045757)

[2. Obim i ograničenja 5](#_Toc94045758)

[2.1. Glavne karakteristike 5](#_Toc94045759)

[2.2. Obim inicijalnog objavljivanja 5](#_Toc94045760)

[2.3. Opseg naknadnih izdanja 5](#_Toc94045761)

[2.4. Ograničenja i isključenja 6](#_Toc94045762)

[3. Poslovni kontekst 6](#_Toc94045763)

[3.1. Profili zainteresovanih strana 6](#_Toc94045764)

[3.2. Prioriteti projekta 6](#_Toc94045765)

[3.3. Razmatranja primene 7](#_Toc94045766)

# Poslovni zahtevi

## Pozadina

Turistička aplikacija je aplikacija koja je osmišljena da se pomoću nje turisti lakše snalaze na destinacijama koje su odlučili da posete i obiđu, da ne lutaju i istražuju o gradu bitne spomenike, parkove, muzeje, vodopade, banje i ostale bitne delove grada, već bi preko aplikacije mogli da vide šta je to najbitnije što bi trebalo da obiđu vide i znaju.

## Poslovna prilika

Mobilna aplikacija koja se razvija predstavlja neku novinu na tržištu, jer postoje možda neki slični sistemi, ali ne isti kao ovaj koji bi nudio neko lakše dobijanje informacija i intuitivnije snalaženje kroz aplikaciju. Problem koji se rešava ovom aplikacijom je da se turistima maksimalno olakša snalaženje kroz grad koji posećuju, i obilazak isto, pri tome da na najpouzdaniji način mogu da dobiju sve potrebne informacije o gradu kako ne bi propustili obilazak nekih njegovih najbitnijih i najpoznatijih obeležja. Aplikacija će biti dostupna na velikom broju jezika i biće vrlo intuitivna i zanimljiva kako bi primamila što veći broj potencijalnih korisnika i kako bi uz njenu upotrebu učinila turistima što interesantniji boravak u gradu.

## Poslovni ciljevi

|  |  |
| --- | --- |
| Finansijski | Nefinansijski |
| Povećati finansijske prihode razvojnog tima za 15% | Smanjiti vremensko trajanje dobijanja turističkih informacija za 40% u prvih 6 meseci korišćenja aplikacije |
| Uštedeti na pružanjem finansija različitih turističkih vodiča pomoću stavljanja QR koda na turističkim atrakcijama koje će pružati sve potrebne infromacije o istim | Povećati zadovoljstvo ljudi na radnim mestima raznih turističkih atrakcija manjim gužvama u redovima za čekanje tako što će se pružati informacije korisniku o broju ljudi koji su trenutno na lokaciji |
| Povećati dobitak od reklama koje će se prikazivati kroz aplikaciju(mape, razne turističke atrakcije) | Povećati zadovoljstvo korisnika što bržim i efikasnijim dobijanjem informacija o turističkim atrakcijama grada koji posećuju |
| Povećati finansijski dobitak za 10% turističkih atrakcija povećanjem posećivanja istih od strane turista | Povećati zadovoljstvo ljudi na radnim mestima raznih turističkih atrakcija većim interesovanjem i posetom istih |
|  | Smanjiti gužvu u redovima za posećivanje raznih turističkih atrakcija pomoću pružanja infromacija korisniku o broju ljudi koji su trenutno na lokaciji |
|  | Povećati zadovoljstvo korisnika što zanimljivijem i informativnijem obilaskom grada i njegovih turističkih atrakcija na inovativne i interesatne nove načine |

## Metrike uspeha

Uspeh projekta će moći da se izmeri tako što će se proveriti da li je nefinansijski poslovni cilj broj 1 ostvaren, sa tim da taj poslovni cilj može biti ispunjen i u vremenskom periodu koji je kraći od navedenog u poslovnom cilju tj. kraćem od 6 meseci nakon puštanja aplikacije u funkcionalan rad. Faktor koji će imati najveći uticaj za postizanje ovog cilja je broj korisnika koji će za navedeno vreme da instaliraju i koriste aplikaciju jer postoji problem da možda neće biti dovoljno prijavljenih korisnika na sistem na osnovu čijih iskustava će moći biti ustanovljeno da li je cilj ispunjen. Takođe, stopa turističkih atrakcija koja će biti voljna da pristane na korišćenje ove aplikacije je vrlo bitan spoljašnji faktor od koga će zavisiti ispunjenje poslovnog cilja. Ukoliko je aplikacija pomogla da turističke atrakcije imaju veću finansijsku dobit od najmanje 5%, i turisti tvrde da im je olašano i poboljšano iskustvo obilaska grada i njegovih atrakcija za bar 10%, može se zaključiti da se projekat uspešan.

## Izjava o viziji

Za korisnika mobilne aplikacije, koji ima zadatak najlakšeg i najbržeg pronalaženja svih potebnih informacija o turističkim atrakcijama koje želi da poseti, turistička aplikacija je aplikacija koja nudi brže, efikasnije, zanimljivije i intuitivnije izvršavanje navedenih zadataka. Aplikacija treba da obezbedi veliku količinu informacija o turističkim lokacijama i atrakcijama koje će biti pružene korisnicima. Kada korisnik napravi svoj nalog i pristupi aplikaciji, ona treba da mu obezbedi na osnovu njegove trenutne lokacije i izabrane opcije(spomenici, parkovi, muzeji, vodopadi, banje ... ) najbitnija i najpopularnija mesta u odnosu na to šta je izabrao . Na ovaj način, korisnik ima mogućnost izbora šta najviše želi da poseti u trenutnom gradu i dobija sve pouzdane informacije o tome vrlo brzo i efikasno. Za razliku od trenutnog načina funkcionisanja, gde korisnik može da dobije sve potrebne informacije tako što će sam istraživati, zvati ili slati poruke na više mesta, i na taj način možda dobiti i pogrešne i neažurirane informacije ili se isftrustirati zbog potrošenog vremena na izvršenje ovog zadatka, ova mobilna aplikacija će dati mogućnost dobijanja svih ažuriranih i pouzdanih infromacija na jednom mestu, bez ikakvih posrednika, efikasno, brzo i na zanimljiv način koji će da zaintrigira korisnike i ulepša im boravak u gradu koji posećuju.

## Poslovni rizici

Rizici puštanja sistema u rad:

RI-1: Određeni broj ljudi će pokazati otpor i neprihvatanje predloga novog turističkog iskustva(ovo može biti i od strane turističkih atrakcija i od strane turista)

RI-2: Izvesnom broju starijih korisnika će biti potrebna duža obuka za korišćenje

RI-3: Bunt izvesnog broja turističkih vodiča je moguć, jer to što oni nude neće biti potrebno u toj meri ukoliko aplikacija zaista zaživi i postane novi standard turističkog iskustva

## Poslovne pretpostavke i zavisnosti

1: Pružanje informacija na aplikaciji zavisi od mogućnosti pristupa trenutnoj lokaciji mobilnog uređaja.

# Obim i ograničenja

## Glavne karakteristike

FE-1: Kreiranje naloga na sistemu

FE-2: Prikaz trenutne lokacije

FE-3: Izbor opcije šta želi da poseti i obiđe u gradu koji posećuje

FE-4: Dobijanje infromacija o izabranoj opciji posećivanja

FE-5: Dobijanje detaljnih infomracija i posećenoj lokaciji pomoću skeniranja QR koda na toj lokaciji na kojoj se nalazi

FE-6: Pregled već kreiranih izleta i eksukrzija od strane drugih korisnika

FE-7: Rezervisanje ulaznica za izabrano mesto

FE-8: Plaćanje ulaznica preko aplikacije i dobijanje QR koda plaćene ulaznice

## Obim inicijalnog objavljivanja

Funkcija FE-1, FE-2, FE-3 i FE-4 i FE-5 će biti glavne funkcije koje će biti uključene u prvobitno izdanje aplikacije. Preostale funkcionalnosti od FE-6 do FE-8 nisu toliko bitne kao prethodno navedene i zbog toga mogu da budu dodate u nekim budućim izdanjima. FE-1 predstavlja kreiranje naloga pomoću unosa osnovnih podataka kao što su ime, prezime, šifra i broj telefona. FE-2 predstavlja prikaz trenutne lokacije korisnika preko mape. FE-3 predstavlja nadogradnju FE-2 gde korisnik na mapi u odnosu na trenutnu lokaciju bira šta zeli da poseti i obiđe od turističkih atrakcija(spomenik, muzej, banja, vodopad itd.). FE-4 predstavlja dobijanje infromacija o izabranoj opciji na mapi i njihovi detalji o njima izborom određene na mapi(udaljenost korisnika od iste, koliko je vremena potrebno da korisnik dođe do nje, koliko ljudi trenutno posećuje tu lokaciju itd.). FE-5 predstavlja dobijanje detaljnih informacija(uz opis, dobijaju se i eventualne slike, video zapisi i govorne poruke) o posećenoj turističkoj lokaciji na kojoj se trenutno nalazi korisnik pomoću skeniranja QR koda koji se nalazi na toj lokaciji. Sve opisane funkcije treba da donesu modernije, brže, efikasnije i zanimljivije dobijanje informacija o turističim lokacijama i atrakcijama koje žele da posete turisti.

## Opseg naknadnih izdanja

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KARAKTERISTIKA** | **Izdanje I** | **Izdanje II** |
| FE-1 | Potpuno implementirano |  |
| FE-2 | Potpuno implementirano |  |
| FE-3 | Potpuno implementirano |  |
| FE-4  FE-5  FE-6  FE-7  FE-8 | Potpuno implementirano  Potpuno implementirano  Nije implementirano  Nije implementirano  Nije implementirano | Implementirano  Implementirano  Implementirano |

## Ograničenja i isključenja

U izdanju broj 1, funkciju koju je moguće da će korisnici očekivati je rezervacija karata za izabrane lokacije i eventualno plaćanje istih.

# Poslovni kontekst

## Profili zainteresovanih strana

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| stejkholder | Glavna vrednost | Stavovi | Glavni interesi | Ograničenja |
| Korisnik | Brže, lakše, zanimljivije i pouzdanije dobijanje informacija o turističkim lokacijama | Očekuju ispravne, ažurirane i pouzdane informacije od sistema predstavljene na intuitivan i zanimljiv način | Lakši, brži i manje zahtevan put do dobijanja traženih informacija |  |

## Prioriteti projekta

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Dimenzija | Pokretač  (unos ciljeva) | Ograničenje  (unos Ograničenja) | | Stepen slobode  (unos dozvoljenog opsega) |
| Plan i rokovi | Izdanje 1.0 treba da bude spremno do 07.07, a izdanje 1.1 do 07.09. | |  |  |
| Svojstva (Obim, Zahtevi) |  | |  | 70-80% svojstva sa najvećim prioritetom moraju se uključiti u izdanje 1 |
| Kvalitet |  | |  | 90-95% testova prihvatanja od strane kupca za izdanje 1, a 95-98% za izdanje 1.1 |
| Članovi tima |  | | Nema ograničenja dok god se uklapa u budžet |  |
| Trošak |  | | Planiran budžet 500.000 RSD | Prihvatljivo probijanje budžeta do 10% maksimalno |

## Razmatranja primene

Zainteresovani korisnici mobilne aplikacije će skinuti aplikaciju na svom mobilnom telefonu, kao i turističke aplikacije koje su prihvatile da učestvuju u pružanju infromacija aplikaciji i koje su prihvatile saradnju. Aplikacija će biti dostupna na iOS operativnim sistemima od verzije 9.3.6 i na dalje, i na Android operativnim sistemima od verzije Android KitKat i na dalje.